



ПОЛОЖЕНИЕ О СЕДЬМОМ МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ «РАССКАЖИ МИРУ О СВОЕЙ РОДИНЕ»

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Конкурса – автономная некоммерческая организация «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодежи» при поддержке Министерства иностранных дел Российской Федерации, Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), ФГБУ «Роспатриотцентр», Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», ФГБУ «Росдетцентр», фонда «Русский мир», ВВПОД «Юнармия», Московского педагогического государственного университета, Национальной родительской ассоциации социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей.

1.2. Конкурс включен в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2024/25 учебный год, утвержденный Министерством просвещения Российской Федерации.

1.3. Цель Конкурса – сформировать в отечественной и иностранной молодежной среде уважительное отношение к России как гаранту сохранения традиционной российской культуры, создания атмосферы дружбы между народами разных стран и поддержки соотечественников, проживающих за рубежом.

1.4. Задачи Конкурса:

- а) организовать процесс изучения российской молодежью истории Российской Федерации в целом и ее отдельных регионов в частности;
- б) мотивировать иностранных конкурсантов к изучению традиций народов России, а также истории и культуры российских городов;
- в) сформировать основу для интеграции российских соотечественников, проживающих за рубежом, в сообщество единомышленников, сформированное на базе любви и уважения к своей Родине;
- г) способствовать созданию атмосферы дружбы и взаимопонимания между народами

- России и других стран посредством внедрения доступной платформы обмена информацией о своих странах, регионах и населенных пунктах;
- д) вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных российских ценностей;
 - е) накопить, классифицировать и произвести качественную оценку конкурсных работ на предмет соответствия установленным настоящим Положением и Методическими рекомендациями критериям и требованиям с последующим отбором и награждением победителей в четырех возрастных категориях участников по трем конкурсным номинациям;
 - ж) привлечь российские средства массовой информации и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению информации о проведении этапов Конкурса для содействия решению его основных задач;
 - з) провести публичные выставки наиболее ярких и качественных конкурсных работ в российских органах власти, образовательных организациях, учреждениях культуры, на площадках международных организаций в оффлайн и онлайн формате.

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.

2.1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ И ЖЮРИ КОНКУРСА

2.1.1. Для проведения конкурса создается Организационный комитет Конкурса и жюри Конкурса. Жюри конкурса состоит из Экспертного Совета и Почетного жюри конкурса.

2.1.2. Задачи Организационного комитета:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- формирование состава жюри Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников;
- обеспечение финансовых, организационных, методических и иных ресурсов для проведения Конкурса.

2.1.3. Задачи жюри Конкурса:

- проверка и оценка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей и лауреатов Конкурса.

2.2 ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

1. Дети в возрасте до 7 лет (1 возрастная категория).
2. Дети в возрасте 7-10 лет (2 возрастная категория).
3. Дети в возрасте 11-14 лет (3 возрастная категория).
4. Юноши и девушки в возрасте от 15 лет и старше (4 возрастная категория).

2.3 НОМИНАЦИИ И ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.3.1 Текстовая страница-презентация «Расскажи миру о своей Родине» (участие в данной номинации доступно для конкурсантов 2, 3, 4 возрастных категорий).

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту потребуется:

- а) выбрать тему работы: культурную, историческую, духовную, природную, общественную, семейную ценность / событие / личность / достопримечательность / традицию / достижение научно-технического прогресса, связанное со своей большой или малой Родиной;
- б) для выбранной темы создать тексто-графическое повествование о своей большой или малой Родине (строго на одном листе размера А4, с последующей конвертацией в электронный файл формата PDF, JPG), наглядно раскрывающее ее достоинства, а также демонстрирующее личное отношение автора к выбранной теме;
- в) текстовая страница-презентация подготавливается на русском языке (основная страница А4) и дублируется с переводом текста на любой иностранный язык (вторая страница А4 в том же файле);
- г) направляемая на Конкурс работа формируется из текстовых блоков и картинок, помогающих лучше понять смысл темы (допускается нарисовать собственноручно либо скомпоновать из подобранных изображений в электронном или ином виде, приветствуются авторские материалы);
- д) приветствуются работы иностранных участников, в которых продемонстрирована связь с Россией – историческая, духовная, культурная, технологическая, научная, общие ценности.

2.3.2 Видеоролик «Расскажи миру о своей Родине» (участие в данной номинации доступно для конкурсантов всех возрастных категорий).

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту потребуется:

- а) выбрать тему работы: культурную, историческую, духовную, природную, общественную, семейную ценность / событие / личность / достопримечательность / традицию / достижение научно-технического прогресса, связанное со своей большой или малой Родиной;
- б) для выбранной темы создать видеоролик о своей большой или малой Родине (в формате MP4 или AVI, продолжительностью не более 90 секунд), наглядно раскрывающий достоинства своей большой или малой Родины, а также демонстрирующий личное отношение автора к выбранной теме;
- в) русскоязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на русском языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на любой иностранный язык;
- г) иноязычными конкурсантами видеоролик подготавливается на иностранном языке и сопровождается субтитрами с переводом его содержания на русский язык. Возможно предоставить видеоролик на русском языке с субтитрами на иностранном языке;

- д) приветствуются работы иностранных участников, в которых продемонстрирована связь с Россией – историческая, духовная, культурная, технологическая, научная, общие ценности.

2.3.3 Рисунок «Расскажи миру о своей Родине» (участие в данной номинации доступно для конкурсантов 1 возрастной категории).

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту потребуется:

- а) выбрать тему работы: культурную, историческую, духовную, природную, общественную, семейную ценность / событие / личность / достопримечательность/ традицию / достижение научно-технического прогресса, связанное со своей большой или малой Родиной;
- б) для выбранной темы создать рисунок с изображением своей большой или малой Родине (строго на одном листе с последующей конвертацией в электронный файл формата PDF, JPG), наглядно раскрывающий ее достоинства, а также демонстрирующий личное отношение автора к выбранной теме;
- в) работы могут быть выполнены на любом материале и исполнены в любой технике (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.).
- г) рисунок должен сопровождаться этикеткой с указанием названия работы на русском и иностранном языках.
- д) приветствуются работы иностранных участников, в которых продемонстрирована связь с Россией – историческая, духовная, культурная, технологическая, научная, общие ценности.

Подача заявки на Конкурс осуществляется через сайт youthy.ru.

Для участия в Конкурсе необходимо разместить конкурсную работу на личной странице участника/наставника/учебного учреждения/паблика в социальной сети ВКонтакте, указав хештег Конкурса #расскажиммируосвоейродине и ссылку на сообщество Конкурса <https://vk.com/telltheworldaboutrussia>. Приветствуется размещение в публикации следующего текстового блока:

«Я, Петрова Мария (фамилия и имя участника) из города X, учащаяся X класса такой-то школы, участвую в конкурсе «Расскажи миру о своей Родине». Для участия в конкурсе я подготовила видеоролик/текстовую страницу-презентацию/рисунок о XXX под руководством XXX (ФИО наставника).

Отзыв об участии.

#расскажиммируосвоейродине <https://vk.com/telltheworldaboutrussia>»

Личная страница, на которой размещена публикация с работой, должна иметь открытый доступ. При подаче заявки через сайт на последнем этапе заполнения формы заявки необходимо приложить ссылку на работу/публикацию ВКонтакте. В случае отсутствия возможности публикации работы ВКонтакте необходимо сохранить работу на любом облачном диске с открытым доступом для просмотра (Яндекс Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и другие), название файла – ФИО участника. При подведении итогов Конкурса и наличии равных результатов

приоритет будет отдаваться тем конкурсантам, чьи работы размещены в социальной сети ВКонтакте с указанием Конкурса и имеют большое количество репостов (применимо только для участников из России).

Для предварительного отбора и дальнейшей экспертной оценки работы она должна иметь постоянно открытый доступ к просмотру и не должна быть удалена со страницы ВКонтакте или облачного хранилища вплоть до оглашения результатов Конкурса.

Профильное направление – проектная деятельность, в рамках которой предусмотрены тематики – история, культура, наука России; краеведение; история, традиции, культура народов России; культурные, исторические, духовные, природные, общественные, семейные ценности России.

2.4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ ПО ВСЕМ НОМИНАЦИЯМ:

- а) Текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского языка и этики.
- б) В работе не должно содержаться отрицательных высказываний/визуального ряда в отношении России и других стран.
- в) Направляемая на конкурс работа сопровождается самостоятельно подготовленным конкурсантом отзывом об участии в конкурсе (составляется в электронном виде и вводится в специальное поле на этапе подачи заявки).
- г) При подготовке, оформлении и подаче работ на Конкурс рекомендуется руководствоваться [МЕТОДИЧЕСКИМИ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ](#).
- д) При заполнении электронной заявки на Конкурс участником или его законным представителем дается согласие на обработку персональных данных и согласие на некоммерческое использование работы и видео-, фото- материалов участника конкурса.

2.5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ В НОМИНАЦИЯХ «ТЕКСТОВАЯ СТРАНИЦА-ПРЕЗЕНТАЦИЯ «РАССКАЖИ МИРУ О СВОЕЙ РОДИНЕ»» И «ВИДЕОРОЛИК «РАССКАЖИ МИРУ О СВОЕЙ РОДИНЕ»»

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из следующих критериев:

1. Ориентированность работы на формирование чувства гордости за свою Родину и положительного образа России среди зарубежных участников и зрителей.
2. Ориентированность работы на налаживание дружественных связей между участниками из различных регионов Российской Федерации, а также из России и зарубежных стран.
3. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (самостоятельность подготовки текстовых материалов / рисунков / фотографий / видеоряда / анимации при создании текстовой страницы-презентации или видеоролика о своей Родине, оригинальность идеи).
4. Уровень мастерства и качества оформления конкурсной работы.

2.4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ В НОМИНАЦИИ «РИСУНОК «РАССКАЖИ МИРУ О СВОЕЙ РОДИНЕ»»

Оценка конкурсных работ в номинации «Рисунок «Расскажи миру о своей Родине» производится по десятибалльной шкале по каждому из следующих критериев:

1. Ориентированность работы на формирование чувства гордости за свою Родину и положительного образа России среди зарубежных участников и зрителей.
2. Ориентированность работы на налаживание дружественных связей между участниками из различных регионов Российской Федерации, а также из России и зарубежных стран.
3. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (самостоятельность выполнения рисунка).

III. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

I этап – объявление начала приема заявок, подготовка работ, подача заявок на участие.
Сентябрь - 25 марта 2025 года.

II этап – предварительный анализ на соответствие работ Положению о конкурсе и отбор работ. Март 2025 года.

III этап – экспертная оценка конкурсных работ в соответствии с заявленными критериями, определение финалистов конкурса. Апрель 2025 года.

IV этап определение победителей и призёров конкурса. Проводится в очной форме с применением дистанционных технологий. Апрель-май 2025 года.

V этап – подведение итогов конкурса. Торжественная церемония награждения. Май-июнь 2025 года.

IV. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Специальная номинация «Защитник нашей Родины» от Роспатриотцентра.

Специальная номинация приурочена к Году защитника Отечества, объявленного Президентом России В.В. Путиным и призвана обратить внимание участников к историям боевой доблести, мужества и непоколебимости наших Героев в защите Родины в самые разные исторические периоды.

Победитель в данной номинации получит подарок от Роспатриотцентра — поездку на семейную смену Молодёжного историко-культурного форума [«Истоки»](#) в г. Севастополе.

Возраст участника на момент участия в мероприятии – от 12 до 17 лет, возраст взрослых членов семьи – до 55 лет, максимальное количество членов семьи – 5 человек. Участники Конкурса номинации «Видеоролик «Расскажи миру о своей Родине»» для участия в данной номинации создают видеоролики согласно всем требованиям Положения с рассказами о героях нашей Родины, защищавших ее в любой исторический период.

Специальная номинация «Хранители истории» от Движения Первых.

Специальная номинация направлена на углубление знаний истории своей большой и малой Родины.

Участникам конкурса «Расскажи миру о своей Родине» 3 возрастной категории (от 11 лет до 14 лет) и 4 возрастной категории (от 15 лет и старше) в рамках специальной номинации «Хранители истории» предлагается создать работы в номинациях

«Видеоролик»/«Текстовая страница-презентация» согласно всем требованиям Конкурса. Для участия в данной специальной номинации видеоролики и текстовые страницы должны быть посвящены памятным историческим местам, местам боевой славы, местам трудовой доблести, культурным памятным местам малой и большой Родины. Участники могут выбрать как известные памятники, так и менее известные, но не менее значимые места, отражающие богатое историческое наследие их Родины и значимость для страны.

В рамках специальной номинации будут выбраны лучшие работы, авторы которых станут победителями и будут приглашены на торжественную церемонию с вручением призов.

Специальная номинация «За рассказ о Родине, согревающий сердца» от проекта «Путь домой».

Победителем данной номинации станет участник, чья работа в номинации «Видеоролик «Расскажи миру о своей Родине»» будет наиболее душевной, трогательной и откликающейся в сердцах.

Победитель получит специальный приз от нашего партнера «Путь домой» – 120 тысяч рублей для поддержки достижений и талантов участника.

Специальные номинации «За сохранение и популяризацию традиций и культуры коренных малочисленных народов севера и Дальнего Востока», «За сохранение и популяризацию традиций и культуры народов, проживающих на территории России» от ФГБУ «Дом народов России»

Номинации направлены на поддержку культурного наследия, уникальных традиций, обычаев и языков, укрепление межнационального единства и согласия.

Победители в данных номинациях получают подарок от Дома народов России –поездку на мероприятие по межнациональной тематике.

V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Победители Конкурса определяются жюри Конкурса по результатам оценки допущенных работ в соответствии с заявленными критериями оценки.
2. Жюри Конкурса формируется из профессиональных экспертов, педагогов, признанных ученых, общественных и государственных деятелей.
3. В каждой номинации и возрастной категории Конкурса присваивается первое, второе и третье место. По решению жюри могут быть определены лауреаты гран-при Конкурса. По решению Оргкомитета Конкурса могут быть определены авторы «150/175 лучших работ о России» и «30 лучших работ иностранных участников».
4. Наставник, представивший на Конкурс наибольшее число прошедших по критериям Положения работ, удостоивается специального приза Конкурса.
5. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками. Конкурсанты, чьи работы вошли в список «175 лучших работ о России» и «30 лучших работ иностранных участников», награждаются электронными дипломами особого образца.
6. Иностранные победители из числа соотечественников, проживающих за рубежом, награждаются ознакомительными поездками по Российской Федерации от Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество). Возраст участников на момент поездки - 14-19

лет.

7. Авторы всех работ удостоиваются электронных сертификатов, наставники – благодарственных писем. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно вписывать ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные документы. Исправление наградных материалов не предусмотрено.

8. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах организаторов и партнеров Конкурса. Лучшие работы о России используются для продвижения традиций, истории, ценностей и культуры народов России за рубежом.

9. Церемония награждения победителей и призёров проходит в Москве.

10. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, средствах массовой информации, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.

11. Финансовое обеспечение проведения Конкурса осуществляется за счет средств организаторов, привлечения пожертвований от коммерческих структур и частных лиц или грантовых средств.

12. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается на сайте Организатора и в группах Конкурса в социальных сетях.

VI. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Сайт Организатора конкурса: www.youthy.ru

Электронная почта: info@youthy.ru

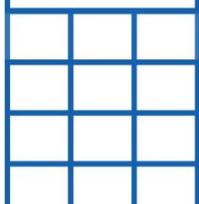
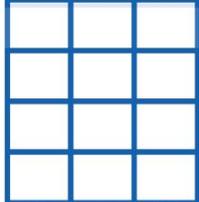
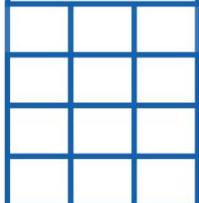
Телефон: +7 (985) 751-83-73;

Официальные группы Конкурса в социальных сетях:

- <https://vk.com/telltheworldaboutrussia>
- <https://ok.ru/telltheworldaboutrussia>
- <https://rutube.ru/channel/24010116/>

Приоритетный канал для связи: сообщение в группе Конкурса во ВКонтакте

<https://vk.com/telltheworldaboutrussia>



ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ

РОССИЯ

СТРАНА ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «РОССИЯ – СТРАНА ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ»

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Конкурса – АНО «Инновационный центр развития и воспитания детей и молодёжи». Конкурс проходит при поддержке Движения Первых, Росдетцентра, Роспатриотцентра, Московского педагогического государственного университета, Национальной родительской ассоциации и других партнёров.

1.2. Цель Конкурса - сформировать в российской детской и молодежной среде понимание традиционных российских ценностей в качестве основы патриотического воспитания подрастающего поколения, укрепления единства многонационального народа России и формирования общероссийской гражданской идентичности.

1.3. Задачи Конкурса.

1. Организовать процесс изучения российской молодежью традиционных российских ценностей, сформулированных в Указе Президента Российской Федерации от 9.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (Далее Указ Президента).

2. Мотивировать участников Конкурса к подготовке уникальных авторских работ, аргументировано и доступно разъясняющих смысловое содержание традиционных российских ценностей, а также углубляющих понимание значения указанных ценностей.

3. Мотивировать участников Конкурса к совершению поступков на основе традиционных российских ценностей.

4. Вовлечь родителей, педагогов и наставников из ближайшего окружения конкурсантов в процесс их воспитания в духе традиционных российских ценностей.

5. Использовать работы конкурсантов для формирования научно-практического подхода к разъяснению молодым гражданам России смысла и значения

традиционных российских ценностей.

6. Накопить, классифицировать и произвести качественную оценку конкурсных работ с последующим отбором и награждением победителей.

7. Привлечь российские средства массовой информации и высокорейтинговые публичные интернет-площадки к распространению информации об этапах Конкурса и публикации авторских работ о традиционных российских ценностях, подготовленных участниками в рамках Конкурса.

8. Провести публичные выставки наиболее ярких, качественных и креативных конкурсных работ в российских органах власти и образовательных учреждениях, на площадках крупных российских и международных культурно-массовых мероприятий.

9. Обеспечить сплочение российской молодежи в рамках совместной подготовки работ, прохождения этапов Конкурса, вовлечения его участников в новое сообщество, формирующее собой независимую площадку для общения по конкурсной тематике и развития устойчивых связей в социальных сетях.

1.4. Традиционные российские ценности в соответствии с Указом Президента.

- Жизнь
- Достоинство
- Права и свободы человека
- Патриотизм
- Гражданственность
- Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
- Высокие нравственные идеалы
- Крепкая семья
- Созидательный труд
- Приоритет духовного над материальным
- Гуманизм
- Милосердие
- Справедливость
- Коллективизм
- Взаимопомощь и взаимоуважение
- Историческая память и преемственность поколений

- Единство народов России.

II. НОМИНАЦИИ, ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1. Номинация «Рассказ о традиционной российской ценности» (страница-презентация).

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются дети от 7 лет, юноши, девушки и взрослые.

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту

потребуется:

1. Изучить традиционные российские ценности из Указа Президента при помощи предложенного организаторами [гlossария](#), толковых словарей и дополнительной литературы.
2. Выбрать одну из ценностей, смысл и значимость которой будут раскрыты в конкурсной работе.
3. Совершить поступок, проявляющий / демонстрирующий / характеризующий выбранную ценность.
4. Создать тексто-графическую работу с изложением авторского понимания (основанного на изученной литературе) выбранной ценности и описанием совершенного конкурсантом поступка или поступка другого человека, проявляющего / демонстрирующего / характеризующего выбранную ценность (строго на одном листе размера А4, с последующей конвертацией в электронный файл формата JPG или PDF).
5. Направляемая на Конкурс работа должна иметь следующие блоки:
 - авторское объяснение смысла выбранной ценности, свидетельствующее о реальном понимании автором ее смысла (понимание должно быть правильным, не искажающим общепринятый смысл ценности);
 - описание поступка конкурсанта или поступка другого человека, проявляющего / демонстрирующего / характеризующего выбранную ценность;
 - изложение личного отношения автора к выбранной ценности;
 - изображения, способствующие донесению смысла выбранной ценности, ее

значимости и иллюстрирующие поступок (приветствуются авторские рисунки / фотографии, допускается нарисовать / создать собственноручно либо скомпоновать из подобранных изображений).

2.2. Номинация «Традиционные российские ценности в кадрах» (видеоролик).

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются дети от 7 лет, юноши, девушки и взрослые.

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту

потребуется:

1. Изучить традиционные российские ценности из Указа Президента при помощи предложенного организаторами [гlossария](#), толковых словарей и дополнительной литературы.
2. Выбрать одну из ценностей, смысл и значимость которой будут раскрыты в конкурсной работе.
3. Совершить поступок, проявляющий / демонстрирующий / характеризующий выбранную ценность.
4. Создать видеоролик или мультфильм с изложением авторского понимания (основанного на изученной литературе) выбранной ценности и рассказом о поступке конкурсанта или другого человека, проявляющем / демонстрирующим / характеризующим выбранную ценность (в формате AVI, MP4 продолжительностью не более 90 секунд).
5. Направляемая на Конкурс работа должна иметь следующие блоки:
 - авторское объяснение смысла выбранной ценности, свидетельствующее о реальном понимании автором ее смысла (понимание должно быть правильным, не искажающим общепринятый смысл ценности);
 - рассказ о поступке конкурсанта или другого человека, проявляющем / демонстрирующим / характеризующим выбранную ценность;
 - изложение личного отношения автора к выбранной ценности;
 - видеоряд, способствующий донесению смысла выбранной ценности, ее значимости и демонстрирующий поступок (полностью собственноручно снятое

видео либо самостоятельно скомпонованный ролик из различных видеофрагментов).

Критерии оценки конкурсных работ в номинациях «Рассказ о традиционной российской ценности» (страница-презентация) и «Традиционные российские ценности в кадрах» (видеоролик).

1. Простота и достоверность объяснения смысла ценности (доступность тексто-графического/видео-словесного объяснения смысла выбранной ценности для правильного понимания в рамках соответствующей возрастной группы).
2. Соответствие поступка выбранной ценности (насколько поступок отражает / демонстрирует / проявляет / характеризует выбранную ценность).
3. Степень мотивирующего воздействия конкурсной работы (насколько работа мотивирует следовать выбранной ценности, вызывает отклик, эмоцию)
4. Уникальность авторского наполнения конкурсной работы (оригинальность идеи визуализации/раскрытия смысла ценности, поступка, авторские текстовые объяснения / рисунки / фотографии / видеоряд / анимация).

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

2.3. Номинация «Традиционные российские ценности в рисунке».

К участию в Конкурсе в данной номинации приглашаются дети от 7 лет, юноши, девушки и взрослые.

Для подготовки и подачи своей работы на Конкурс в данной номинации конкурсанту **потребуется:**

1. Изучить традиционные российские ценности из Указа Президента при помощи предложенного организаторами [гlossария](#), толковых словарей и дополнительной литературы.
2. Выбрать одну из ценностей, смысл и значимость которой будут раскрыты в конкурсной работе.

3. Совершить поступок, проявляющий / демонстрирующий / характеризующий выбранную ценность.
4. Нарисовать рисунок, визуализирующий выбранную ценность или поступок, наглядно раскрывающий смысл выбранной ценности (строго на одном листе с последующей конвертацией в электронный файл формата PDF, JPG); работы могут быть выполнены на любом материале и исполнены в любой технике (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки и т.д.).
5. Рисунок должен сопровождаться этикеткой с указанием выбранной ценности.

Критерии оценки конкурсных работ.

1. Наглядность и достоверность отображения смысла выбранной ценности в рисунке.
2. Степень мотивирующего воздействия рисунка (насколько рисунок мотивирует следовать выбранной ценности, вызывает отклик, эмоцию)
3. Уникальность конкурсной работы (оригинальность идеи визуализации/раскрытия смысла выбранной ценности и/или поступка, степень участия ребенка в подготовке рисунка).

Оценка конкурсных работ производится по десятибалльной шкале по каждому из заданных критериев.

Для создания работ в вышеуказанных номинациях предлагаем вам ознакомиться с [Методическими рекомендациями](#).

2.4. Требования к оформлению конкурсных работ по всем номинациям:

1. Текст, аудио-, видео- и анимационное содержание работы должны быть подготовлены в строгом соответствии с правилами орфографии и пунктуации, а также общепринятыми нормами употребления русского языка и этики.
2. Направляемая на конкурс работа сопровождается самостоятельно подготовленным конкурсантом отзывом об участии в конкурсе, отражающим его отношение к ценности и произошедшие изменения, осознания относительно выбранной ценности (при наличии). Отзыв составляется в электронном виде на

этапе подачи заявки.

3. Участники гарантируют подлинность авторства предоставляемых на Конкурс работ.

4. При заполнении электронной заявки на Конкурс участником или его законным представителем подписываются согласие на обработку персональных данных и согласие на некоммерческое использование работы и видео-, фотоматериалов участника конкурса.

5. Персональные данные участников конкурса обрабатываются и хранятся в течение срока проведения конкурса и в течение 10 лет после его завершения. Такой срок установлен в связи с необходимостью документирования и хранения результатов конкурса, для последующего использования данных в статистических, научно-исследовательских и иных некоммерческих целях, а также для выполнения возможных запросов со стороны государственных органов и партнеров конкурса, связанных с организацией, проведением и подведением итогов мероприятия.

III. ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ КОНКУРСАНТОВ

Дети в возрасте от 7 до 11 лет (2 возрастная категория).

Дети в возрасте от 11 до 15 лет (3 возрастная категория).

Юноши и девушки в возрасте от 15 лет и старше (4 возрастная категория).

IV. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Первый этап (подготовка работ, подача заявок на участие) - до **20 октября 2025 г. включительно.**

Второй этап (подведение итогов, награждение победителей) - **декабрь 2025 г.**

Подача заявки на Конкурс осуществляется через сайт youthy.ru.

Для участия в Конкурсе необходимо разместить конкурсную работу на личной странице участника/наставника/учебного учреждения/паблика в социальной сети ВКонтакте, указав хештег Конкурса #традиционныеценности и ссылку на сообщество Конкурса <https://vk.com/cennosti.rossii>. Приветствуется размещение в

публикации следующего текстового блока:

«Я, Петрова Мария (фамилия и имя участника) из города X, учащаяся X класса XXX школы, участвую в конкурсе «Россия - страна традиционных ценностей». Для участия в конкурсе я выбрала ценность «XX» и подготовила рассказ о традиционной российской ценности (страницу-презентацию)/видеоролик/рисунок об этой ценности под руководством XXX (ФИО наставника). Отзыв об участии в Конкурсе (отношение автора к выбранной ценности, произошедшие изменения, осознания относительно выбранной ценности (при наличии). #традиционныеценности <https://vk.com/cennosti.rossii>»

Страница в социальной сети, на которой размещена публикация с работой, должна иметь открытый доступ. При подаче заявки через сайт на последнем этапе заполнения формы заявки необходимо приложить ссылку на работу/публикацию ВКонтакте. В случае отсутствия возможности публикации работы ВКонтакте необходимо сохранить работу на любом облачном диске с открытым доступом для просмотра (Яндекс Диск, Облако Mail.ru, Google Диск и другие), название файла – ФИО участника. При подведении итогов Конкурса и наличии равных результатов приоритет будет отдаваться тем конкурсантам, чьи работы размещены в социальной сети ВКонтакте с указанием Конкурса. Для предварительного отбора и дальнейшей экспертной оценки работы она должна иметь постоянно открытый доступ к просмотру и не должна быть удалена со страницы ВКонтакте или облачного хранилища вплоть до оглашения результатов Конкурса.

V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

1. Победители Конкурса определяются Жюри по результатам анализа допущенных работ в соответствии с заявленными критериями оценки.
2. Жюри Конкурса формируется из профессиональных экспертов, педагогов, признанных ученых, общественных и государственных деятелей.
3. В каждой номинации Конкурса присваивается первое, второе и третье место. По решению Жюри могут быть определены лауреаты гран-при Конкурса. По решению Оргкомитета Конкурса могут быть определены авторы «100 лучших работ о традиционных ценностях России».

4. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными подарками. Конкурсанты, чьи работы вошли в список «100 лучших работ о традиционных ценностях России», награждаются электронными дипломами особого образца.
5. Наставник, представивший на Конкурс наибольшее число прошедших по критериям Положения работ, удостоивается специального приза Конкурса «Наставник-победитель».
6. По решению Оргкомитета могут быть учреждены специальные номинации Конкурса.
7. Авторы всех работ удостоиваются электронных сертификатов, наставники - благодарственных писем. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно вписывать ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные документы. Исправление наградных материалов не предусмотрено.
8. Количество работ, представленных на Конкурс одним участником, не ограничивается.
9. Лучшие конкурсные работы размещаются на ресурсах организаторов и партнеров Конкурса. Лучшие работы будут использованы для продвижения традиционных ценностей России в СМИ, сети Интернет, выставках.
10. Церемония награждения победителей и призеров проходит в Москве.
11. Работы, фотографии, отзывы и иные материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются, не возвращаются и могут быть использованы Организатором в уставных целях, включая размещение в сети интернет, социальных сетях, средствах массовой информации, рассылку по электронной почте, публикацию и иное использование в электронных и печатных изданиях.
12. Срок использования и распространения материалов: материалы, предоставленные участниками конкурса (фотографии, видеоматериалы, работы и отзывы), могут использоваться и распространяться в течение срока проведения конкурса и в течение 10 лет после его завершения. Данный срок необходим для продвижения и популяризации целей и задач конкурса, а также для освещения его результатов в средствах массовой информации, на выставках

и публичных мероприятиях, что позволяет более эффективно достигать целей конкурса.

13. Информация о ходе проведения, результатах, победителях и иных событиях в рамках Конкурса размещается в целевых группах Конкурса в социальных сетях.

14. Для разъяснения порядка подготовки работ и иных деталей в отношении Конкурса Организатором разработаны [Методические рекомендации](#).

VI. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Электронная почта: info@youthy.ru

Телефон: +7 (985) 751-83-73

Сайт Организатора: www.youthy.ru

Официальные группы Конкурса в социальных сетях: [ВКонтакте](#), [Одноклассники](#), [Rutube](#)

Приоритетный канал для связи: сообщение в группе Конкурса в ВКонтате <https://vk.com/cennosti.rossii>